

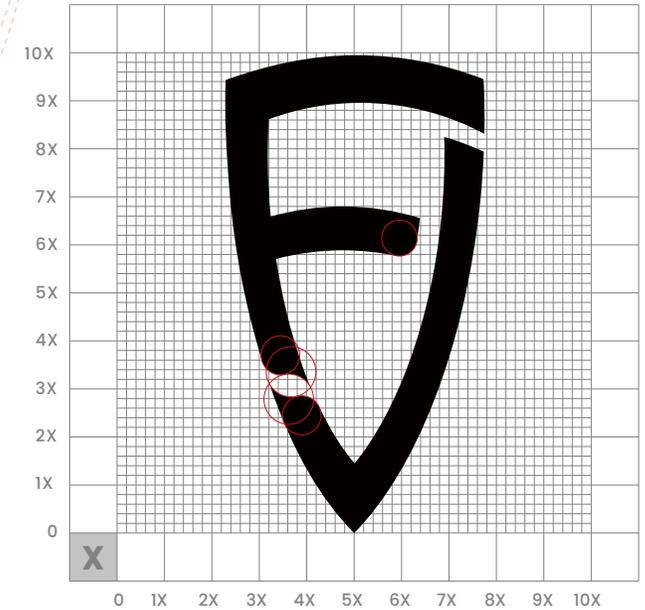
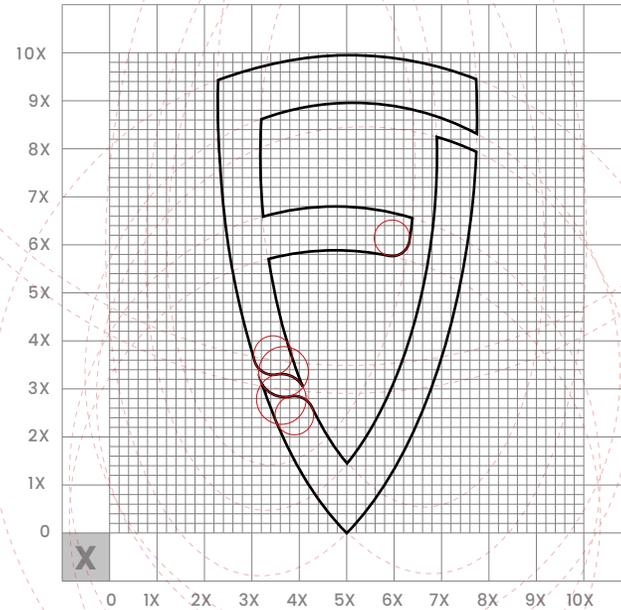
2025

FJDYNAMICS Sistema de identidad visual de marca

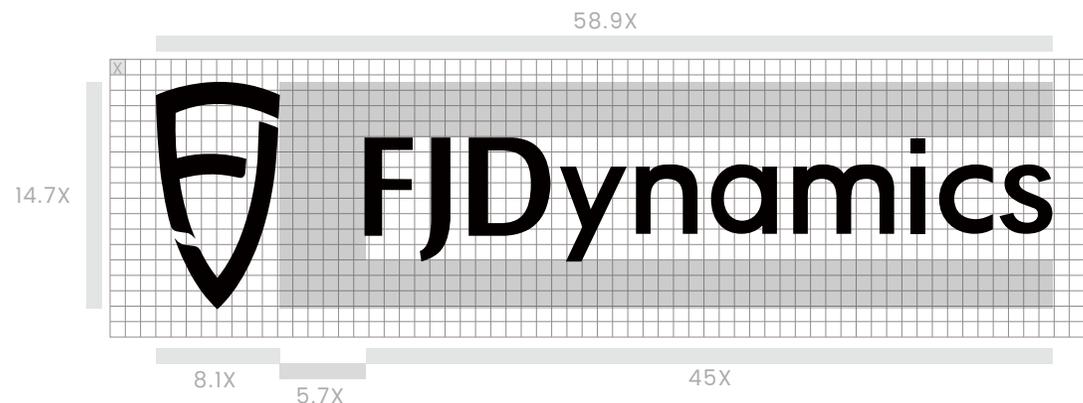
Logos



Logotipo estándar



Nota: X es una unidad básica de medida, la altura y el ancho del logotipo ocupan 10X en la cuadrícula.



Cartografía proporcional del logotipo - Versión horizontal en inglés

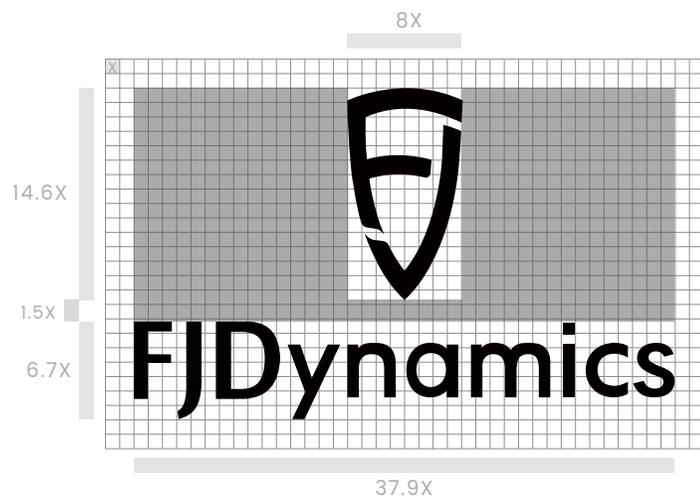
Hero Logo



Logotipo negro invertido



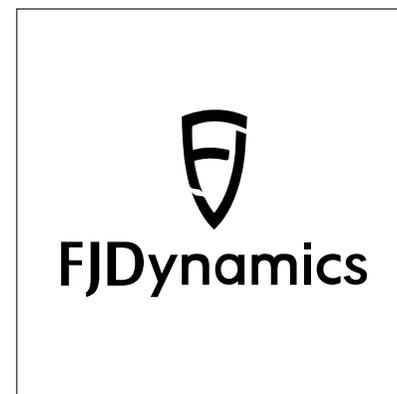
Logotipo blanco invertido



Versión vertical en inglés del logotipo



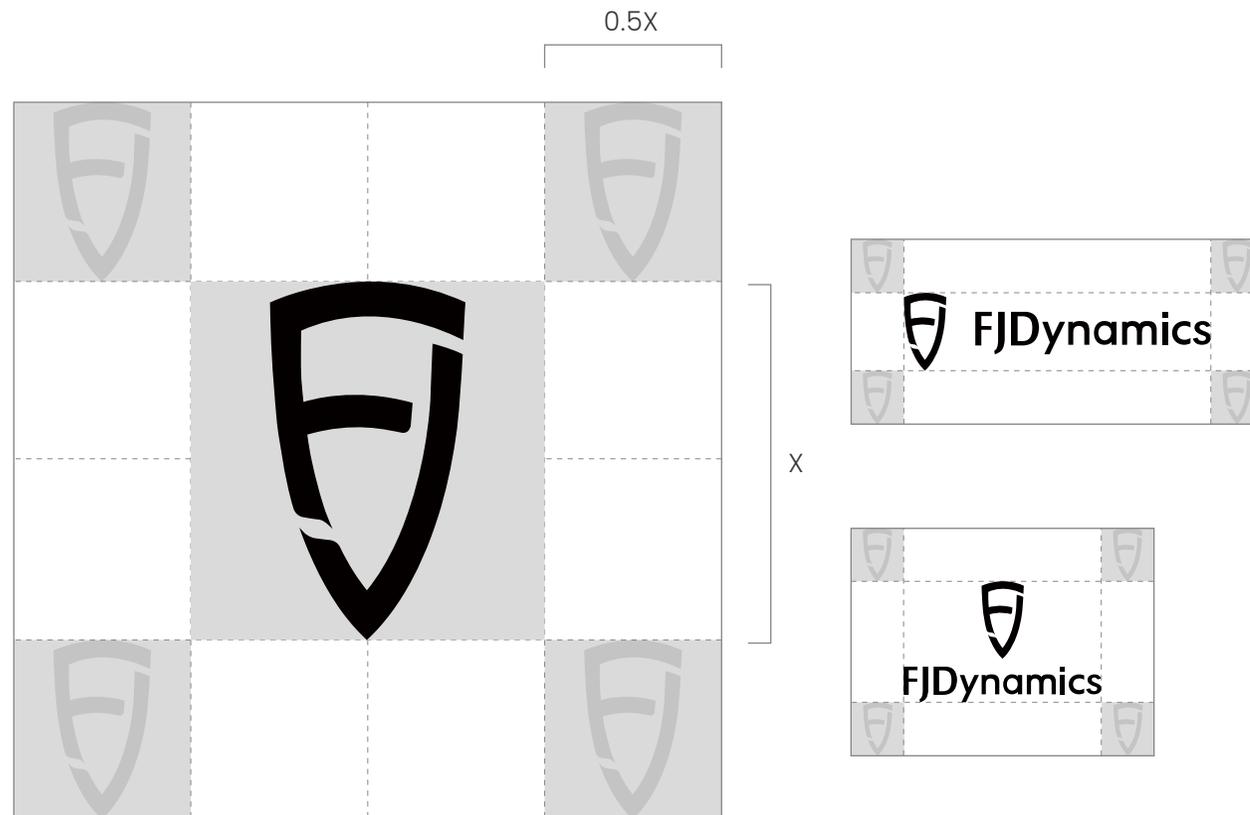
Logotipo negro invertido



Logotipo blanco invertido

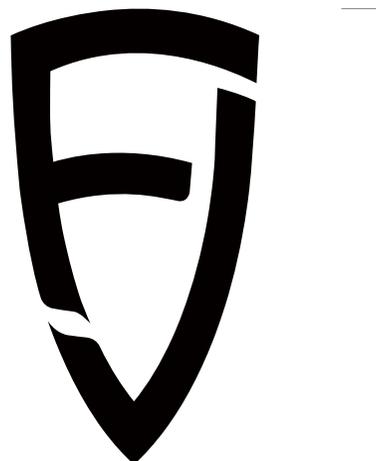
Zona segura de logotipos/iconos

Utilizamos la mitad de la altura de la combinación del logotipo como unidad estándar «x» para establecer un «área no intrusiva» alrededor del logotipo. Al aplicarlo, evite que otros elementos de diseño entren en esta área y asegúrese de que la distancia entre el logotipo y el borde de la pantalla no sea inferior a esta área para garantizar una identificación clara de la combinación del logotipo.



Aplicación mínima del logotipo

Al aplicar el logotipo de la marca, priorice el uso de la versión estándar del logotipo. Si el logotipo aparece demasiado pequeño en la aplicación, el texto de la marca puede volverse irreconocible. Esta página también especifica los tamaños mínimos del logotipo tanto para uso impreso como digital.



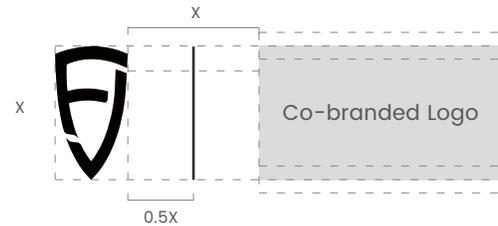
Altura mínima de impresión: 8 mm
Altura mínima digital: 24 px



Altura mínima de impresión: 8 mm
Altura mínima del monitor: 24 px

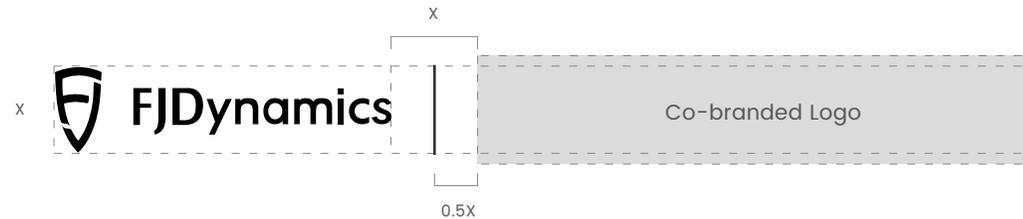


Altura mínima de impresión: 14 mm
Altura mínima del monitor: 40 px



Cuando se utiliza un logotipo de marca compartida con el logotipo de FJDynamics, la altura del logotipo de marca compartida se puede ajustar entre 0,8 y 1,2 veces la altura del logotipo de FJDynamics, dependiendo de la forma específica del logotipo de marca compartida.

Directriz de marca compartida

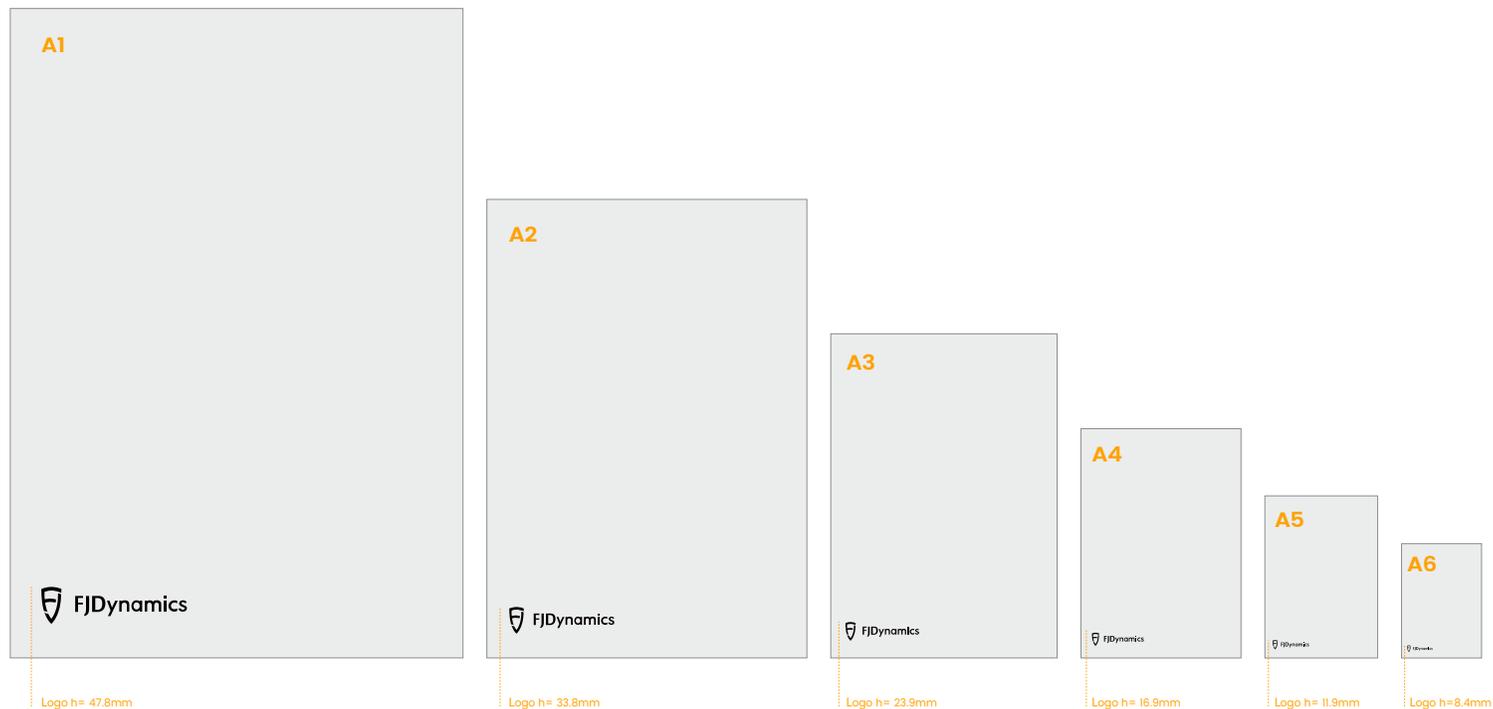


0,8-1,2 veces la altura del logotipo de FJDynamics

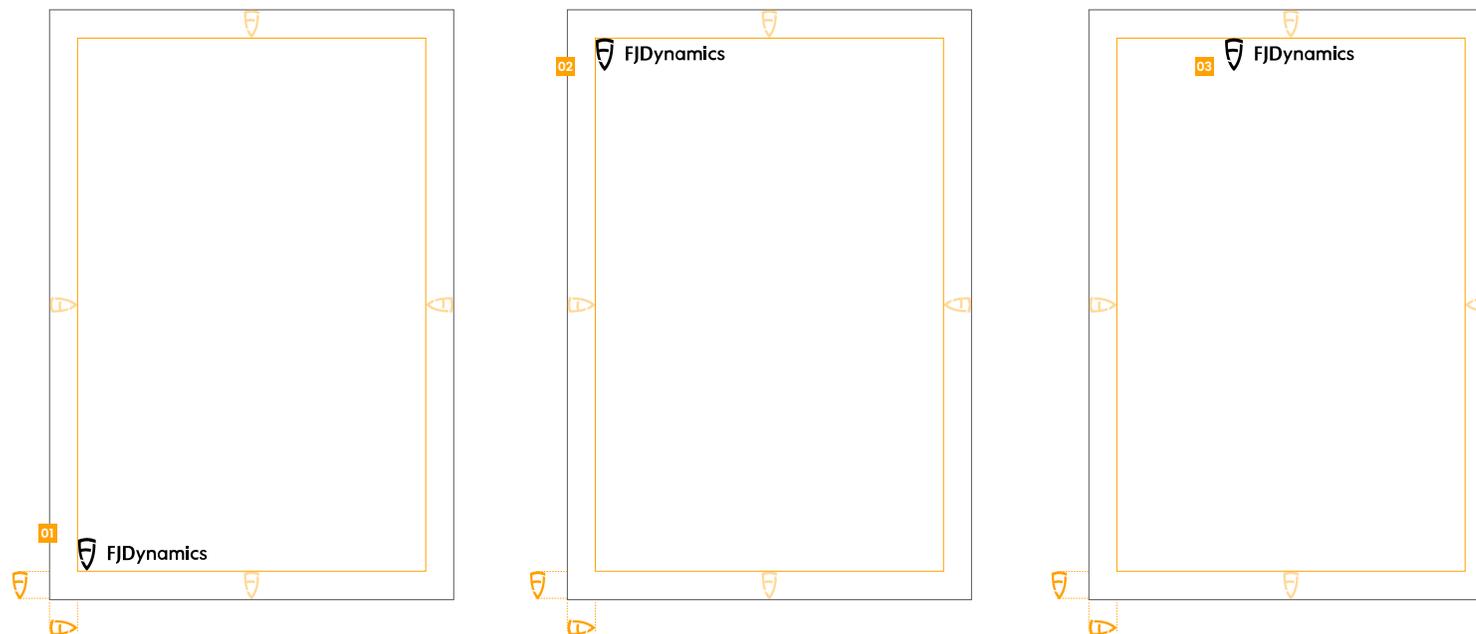
Tamaños comunes de logotipos

Para permitir un uso rápido y preciso del logotipo en la mayoría de los casos, esta guía proporciona tamaños de logotipo preestablecidos para materiales impresos y otras aplicaciones. Los operadores pueden extraer o establecer parámetros directamente basándose en estos tamaños de diseño fijos.

El tamaño del logotipo se puede ajustar según sea necesario para circunstancias especiales. Sin embargo, se deben seguir los tamaños preestablecidos para mantener la coherencia siempre que sea posible.



Estandarización del espaciado de diseño



Fuentes especializadas

Tipografía

B

#1 **Bold**

EN

FJDYNAMICS **Regular**

CREATE FOR **Light**

A BETTLE

WORLD

Poppins

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Fuentes en inglés específicas de la marca

Poppins

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Roboto

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Específicas de la marca Fuentes auxiliares en inglés

Para permitir una mayor creatividad en el diseño, se han elegido dos fuentes adicionales en inglés que pueden utilizarse para logotipos pequeños y letras numéricas específicas. Sin embargo, estas fuentes no deben utilizarse para el cuerpo principal del texto ni para los titulares.

Barlow

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

D-DIN

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Fuentes adicionales

Source Han Sans CJK se ha establecido como la fuente estándar para FJDynamics. Debe utilizarse de manera uniforme en diversos escenarios de comunicación en Hong Kong, Taiwán, Japón y Corea del Sur. Esta serie de fuentes incluye opciones con diferentes grosores para adaptarse a las necesidades de diversas aplicaciones.

Noto Sans CJK

Applied to advertising design/company external files

これは小言語フォントの例です

Light

Regular

Medium

Black

Noto Sans CJK

Applied to advertising design/company external files

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Barlow

Applied to advertising design/company external files

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

D-DIN

Applied to advertising design/company external files

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Fuentes adicionales

Teniendo en cuenta la compatibilidad del sitio web y la universalidad de la fuente, elegimos Roboto como fuente de uso general, que también es fácil de usar para un estilo de fuente unificado y se carga rápidamente en el backend del sitio web, siguiendo los principios del diseño de interacción. La fuente se utiliza más comúnmente para elementos digitales, por lo que las especificaciones hacen hincapié en ampliar los números para que sean más fáciles de ver y seleccionar.

FJDYNAMICS Sistema de identidad visual de marca

Roboto

German

Dies ist ein Beispiel für eine kleine **Sprachschrift**



French

Voici un exemple de police de **petite langue**



Portuguese

Este é um exemplo de uma fonte de **idioma pequeno**



Spanish

Este es un ejemplo de una pequeña **fuentes lingüística**



Fuentes adicionales

Roboto

Turkish

Bu küçük dil yazıtıpının **bir örnektir**

Light Regular **black**

Russian

Это пример **небольшого языка**

Light Regular **black**

Polish

To jest przykład małego **języka**

Light Regular **black**

Finnish

Tämä on **esimerkki pienestä kielestä**

Light Regular **black**

Colores de la marca

Sistema de identidad visual

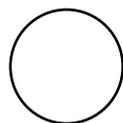


Color estándar de la marca

En lo que respecta al material gráfico/publicitario impreso, en general, se debe utilizar el valor de color Pantone correspondiente (color único); Si no se pueden utilizar los colores Pantone debido a restricciones condicionales, seleccione el valor de color CMYK correspondiente como segunda opción. Para escenarios de aplicación digital, como interfaces interactivas, páginas web y presentaciones, utilice valores de color RGB o hexadecimales en lugar de CMYK. Esto garantiza una reproducción adecuada del color en los medios digitales.

Los colores de la marca mencionados en esta especificación tendrán diferencias de color debido a las diferentes pantallas y máquinas de impresión.

Al utilizarlos, la carta de colores Pantone debe utilizarse como objeto de referencia final para los colores de la marca FJDynamics.



R:255 G:255 B:255

C:0 M:0 Y:0 K:0

FFA500

Pantone white c100



R:40 G:40 B:40

C:81 M:77 Y:75 K:54

282828

Pantone Black C



R:255 G:173 B:0

C:0 M:35 Y:100 K:0

#FFAD00

PANTONE 2010 C

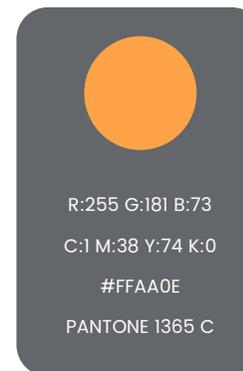


R:99 G:102 B:106

C:5 M:0 Y:0 K:75

#63666A

PANTONE 10 C



R:255 G:181 B:73

C:1 M:38 Y:74 K:0

#FFAA0E

PANTONE 1365 C


Gradiente

FFAD00

R:255 / G:173 / B:0

C:0 / M:35 / Y:100 / K:0

PANTONE 2010 C

FFC500

R:255 / G:197 / B:0

C:0 / M:29 / Y:100 / K:0

Pantone 7549C

#FFFFFF

R:255 / G:255 / B:255

63666A

R:99 / G:102 / B:106

C:5 / M:0 / Y:0 / K:75

Pantone 10C

#282828

R:40 / G:40 / B:40

80%

60%

40%

20%

Color estándar de la marca

# FFAD00 R:255 / G:173 / B:0 C:0 / M:35 / Y:100 / K:0 PANTONE 2010 C	# FFC500 R:255 / G:197 / B:0 C:0 / M:29 / Y:100 / K:0 Pantone 7549C	
CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0 RGB: R: 225 G: 225 B: 225	R:99 / G:102 / B:106 C:5 / M:0 / Y:0 / K:75	R:40 G:40 B:40 C:81 M:77 Y:75 K:54

Colores auxiliares

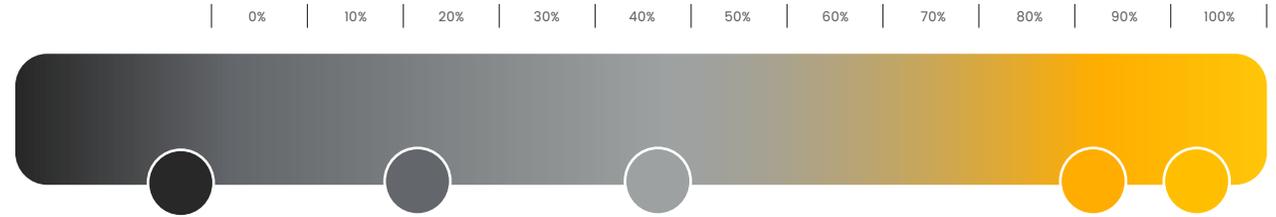
R:120 G:180 B:32 C:65 M:0 Y:100 K:0	R:158 G:162 B:162 C:19 M:12 Y:13 K:34	R:27 G:54 B:107 C:98 M:91 Y:40 K:0	R:90 G:175 B:169 C:65 M:16 Y:39 K:0
--	--	---------------------------------------	--

Principios de aplicación del color

Al utilizar colores de marca, se deben seguir las siguientes pautas:

1. En situaciones típicas de comunicación de marca, como publicidad, carteles, marketing y promociones offline, usa los colores estándar de la marca de forma dominante, con el amarillo de FJDynamics ocupando no más del 30 % del área visual. Cuando uses colores secundarios en situaciones específicas, también dales protagonismo para mantener el reconocimiento y la cohesión de la marca.
2. En otros casos en los que no sea posible utilizar a gran escala los colores estándar de la marca por necesidades prácticas, aplique los colores estándar de forma destacada siempre que sea posible, como en las áreas del logotipo, para mantener una identidad de marca clara. Incluso pequeños acentos de color de la marca pueden establecer el reconocimiento de la marca cuando no se admite el uso de colores a gran escala. Priorice la visibilidad destacada de los elementos centrales de la marca, como los logotipos, siempre que haya limitaciones contextuales.
3. En cualquier caso, el diseño visual de FJDynamics debe evitar paletas de colores excesivamente saturadas, ya que esto podría tergiversar la marca. En su lugar, se debe buscar una combinación de colores equilibrada y armoniosa que represente con precisión la marca y sus valores. Incluso cuando los colores deben ser limitados, se debe buscar combinaciones coordinadas y de buen gusto que reflejen la calidad de la marca. Evite el uso aleatorio y discordante de colores que reste valor a la identidad de la marca. Un uso refinado y selectivo del color es clave para mantener una imagen de marca adecuada y coherente en todos los contextos.

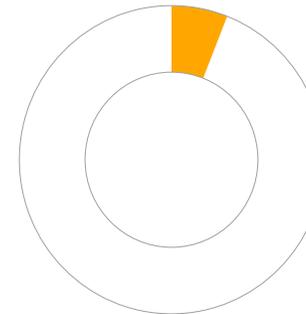
FJDYNAMICS Sistema de identidad visual de marca



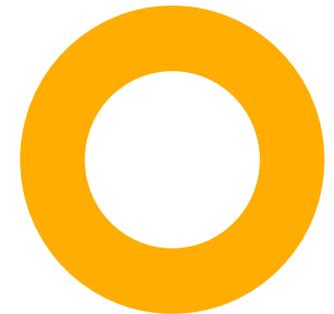
✓ **Priority Use**



✓ **General Use**



✗ **Wrong Use**



Especificaciones para la aplicación de logotipos en diferentes fondos

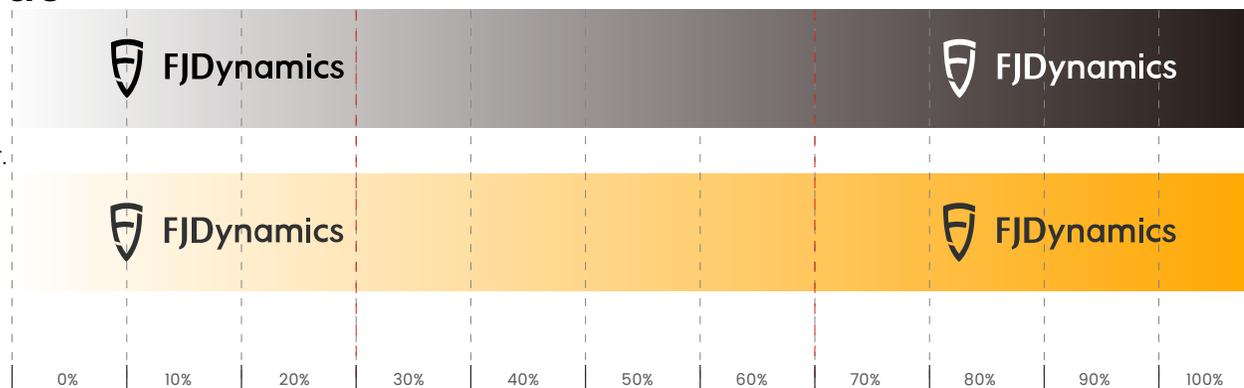
Uso del logotipo según el brillo del fondo::

Brillo del 0 al 20 %: utilice versiones del logotipo a todo color o de un solo color.

Brillo del 70 al 100 %: utilice la versión del logotipo en blanco invertido.

Fondos de color de marca: utilice la versión del logotipo en tinta sólida.

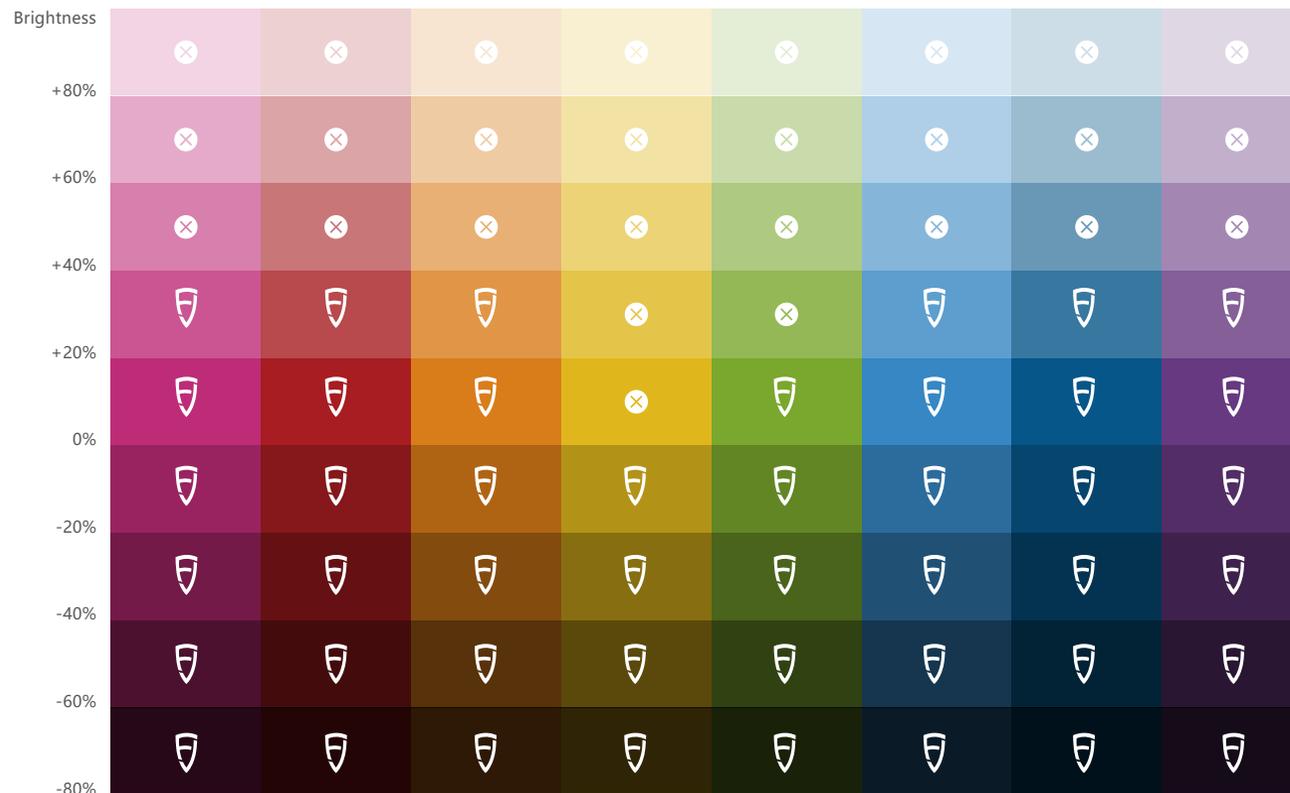
Tenga en cuenta: el uso de logotipos está prohibido en fondos con un brillo del 30-60%, ya que el contraste es insuficiente.



Uso del logotipo según el tono de fondo

La leyenda proporciona orientación sobre cómo aplicar el logotipo en fondos con diferentes tonos y niveles de brillo. Al seleccionar las versiones del logotipo, consulte la leyenda para comparar los colores de fondo.

Una marca "X" indica entornos de fondo en los que no se permite la aplicación del logotipo debido a un contraste insuficiente. Revise cuidadosamente los fondos con respecto a la leyenda para garantizar el uso adecuado del logotipo.



Crear para un mundo mejor